

# Protocolo para transmisiones en vivo en redes sociales



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Dirección de Comunicaciones  
Oficina de Información y Prensa

- La solicitud de un espacio para realizar transmisiones en las redes sociales de la Universidad debe enviarse como mínimo con dos semanas de antelación. Dicha solicitud deberá realizarse por la herramienta Comunicar-T.

<https://intranet.javeriana.edu.co/comunicar-t/>



- Se recomienda utilizar la plataforma **StreamYard** para la realización de transmisiones en redes como **Facebook, YouTube, LinkedIn y Twitter**, por la facilidad tanto de acceso para los participantes, como para la carga de archivos pregrabados para reproducir en medio de la transmisión. La Dirección de Comunicaciones (Dircom) cuenta con un plan pago en esta plataforma que permite la conexión simultánea de hasta 10 participantes en la transmisión, además de poder emitir al mismo tiempo en tres redes sociales.

- Para que los participantes se familiaricen con la plataforma, se deben realizar pruebas 48 horas antes del evento, como mínimo. **La participación en estas pruebas es de carácter obligatorio.**

- Los participantes deben ingresar a la plataforma, tanto en la prueba como en la transmisión, con un nombre y un apellido. No se aceptan usuarios de redes sociales (nickname) o apodos. Cabe aclarar que alguno de los participantes debe ser designado como moderador del espacio.



- La plataforma Streamyard ofrece mostrar en pantalla dos banners durante las transmisiones, uno estático y otro en movimiento, que se ubica en la parte inferior. En caso de querer emplearse, los mensajes que allí aparezcan deben acordarse entre los solicitantes y la Dircom.
- Streamyard también permite la proyección de pantalla de los equipos. En el caso de querer proyectar audios o videos, enviar este material con 48 horas de antelación al encargado de la Dircom para que sean cargados en la plataforma.

- La Dircom tiene definida una identidad gráfica para las transmisiones. En caso de requerir algún distintivo o logo adicional, debe enviarse previamente a la realización de las pruebas.

- Se recomienda el uso de equipos con entradas de audio (micrófonos en buenas condiciones). En caso de no tenerlos, se recomienda el uso de audífonos manos libres que cuenten con micrófono.

- Si se usan computadores portátiles o celulares, se recomienda que estén cargados durante la transmisión o que cuenten con un cargador a la mano cuya conexión no represente contratiempos en el momento de estar en vivo.

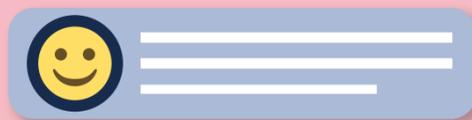


- Es importante que el vestuario usado por los panelistas sea igual al que se usaría en un evento presencial y que tenga un color diferente al del fondo.
- En la medida de lo posible, se recomienda situarse en espacios iluminados (no a contraluz), libres de ruidos externos que interfieran con el desarrollo del evento y ojalá sin fondos que representen distracciones para los espectadores. Así como situar los equipos (computadores, celulares) sobre un soporte fijo como escritorios, mesas, trípodes, entre otros. También se sugiere mantener en silencio otros equipos como celulares o teléfonos fijos. Y en lo posible que no haya más equipos conectados a la misma red en caso de ser domiciliaria.

- Se recomienda hacer la transmisión desde un equipo con internet por cable LAN o con una buena conexión WiFi (superior a 5Mbps).

- Los participantes deberán conectarse a la plataforma como mínimo 15 minutos antes de iniciar la transmisión.

- Streamyard cuenta con una ventana de chat privado en la cual se puede mantener una constante comunicación durante el evento con el productor designado por la Dircom.



- De igual forma, existe una ventana con la posibilidad de visualizar y proyectar en pantalla los comentarios que hagan los espectadores del evento. Los organizadores deberán designar a un responsable para que defina qué comentarios o preguntas se proyectarán.

- En el caso de perder comunicación con alguno de los participantes, el moderador deberá tomar la palabra mientras se supera el inconveniente.

## Para el caso de Instagram:

Los accesos se darán 12 horas antes del evento solamente a la persona encargada de la transmisión, quien deberá ser personal de planta de la Universidad y estar familiarizada con la red social. El ingreso a la cuenta debe ser única y exclusivamente para el evento en vivo. El solicitante deberá cerrar la sesión de la cuenta inmediatamente finalice la transmisión y notificará a la DirCom para cambiar la contraseña. Se debe definir entre los solicitantes y la Dircom si el video quedará guardado en el perfil de la Universidad.



## Contactos:

Dirección de Comunicaciones:

- Pedro Pablo Mejía - [pedro.mejia@javeriana.edu.co](mailto:pedro.mejia@javeriana.edu.co)  
Digital Manager
- María Camila Medina - [ma.medina@javeriana.edu.co](mailto:ma.medina@javeriana.edu.co)  
Community Manager
- Hugo Caro - [hugo.caro@javeriana.edu.co](mailto:hugo.caro@javeriana.edu.co)  
Gestor de transmisiones en rrs