



**FIN
360**

Línea de tiempo

Este proyecto se enfoca en el diagnóstico, mapeo y rediseño organizacional para optimizar la operación de la Facultad.

Mayo
Presentación y socialización de la metodología

Junio
Fase I:
Inicio del diagnóstico participativo

Julio
Fase I:
- Fin del diagnóstico participativo
- Inicio de la validación de la información

Septiembre
- Fin de la validación de la información
- Inicio de la propuesta de rediseño organizacional
Fase II:
- Inicio diagnóstico participativo

Octubre
Fase II:
- Fin del diagnóstico participativo
- Conformación del Comité
- Inicio de la formulación del plan estratégico

Diciembre
Inicio de los talleres de análisis estratégico

Enero
Fin de los talleres de análisis estratégico Taller VMU

Febrero
Fin de la formulación del plan estratégico

Marzo
- Fin de la propuesta de rediseño organizacional
- Construcción y propuesta de indicadores de gestión

Abril
- Prueba piloto de rediseño organizacional
- Inicio del diseño de la herramienta para seguimiento de clima organizacional
- Redacción y envío del plan estratégico

Abril
- Fin del diseño de la herramienta de seguimiento de clima organizacional
- Validación institucional y socialización del plan estratégico

■ Hitos alcanzados
2025

■ Hitos alcanzados
2026

□ Hitos por alcanzar
2026