

SINTONÍA FING

Línea de tiempo

Este proyecto se centra en la oferta académica de la Facultad, buscando su diagnóstico, rediseño y promoción.

- Abril**
- Conformación del comité
 - Inicio del diseño del marco metodológico

- Mayo**
- Inicio del diagnóstico integral de la oferta académica de posgrados
 - Fin del diseño del marco metodológico

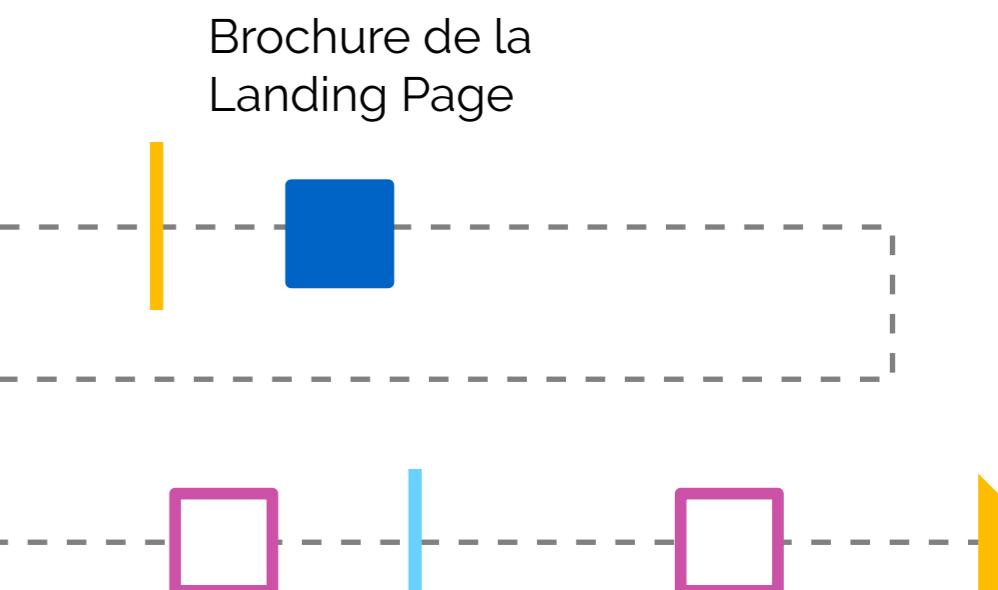
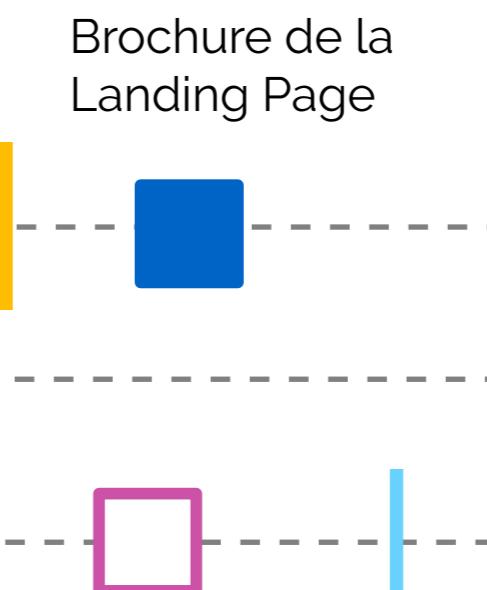
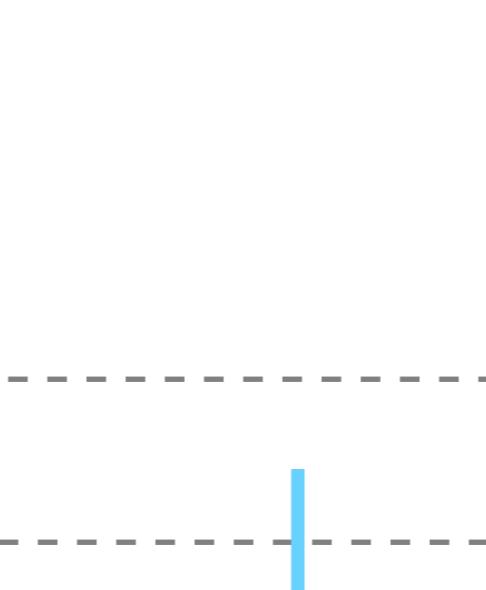
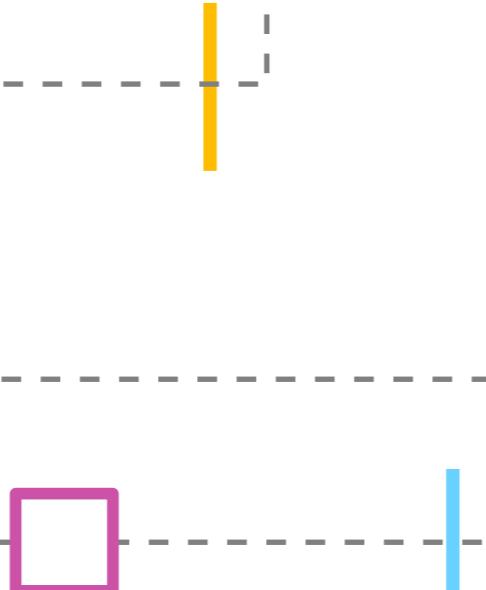
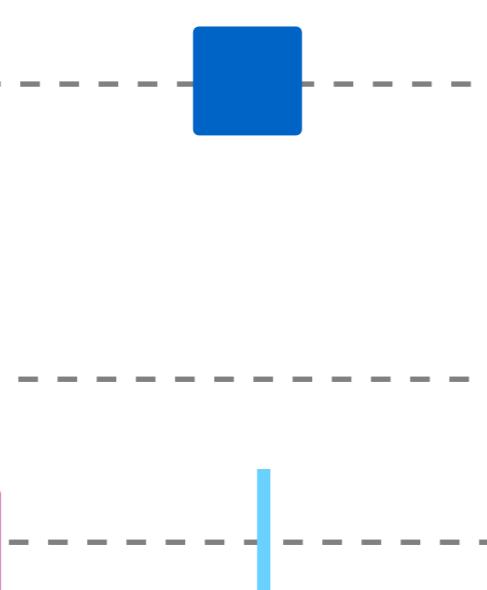
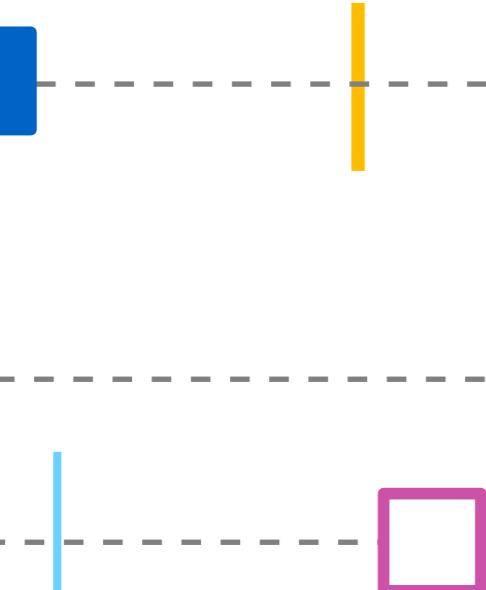
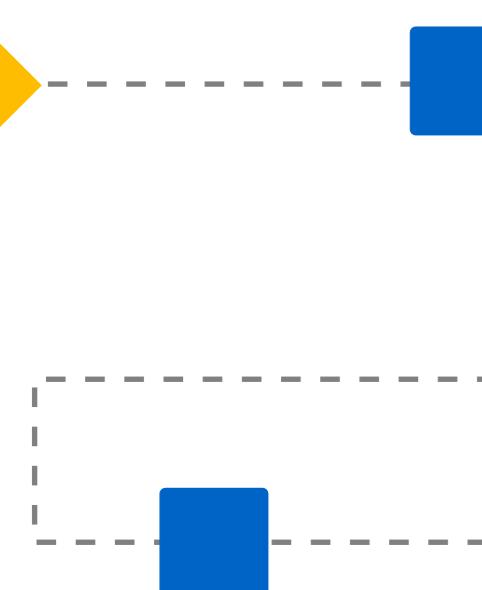
- Junio**
- Inicio de las presentaciones de planes de trabajo

- Julio**
- Análisis de la oferta por áreas

- Agosto**
- Inicio del diseño del Brochure de la Landing Page

- Agosto**
- Inicio del diseño del Brochure de la Landing Page

- Septiembre**
- Fin del diseño del Brochure de la Landing Page



- Octubre**
- Inicio del diseño de estrategias para vincular docencia e investigación

- Febrero**
- Fin del diagnóstico integral de la oferta académica de posgrados
 - Fin del diseño de estrategias para vincular docencia e investigación

- Marzo**
- Inicio del diseño de la campaña de promoción y visibilidad de posgrados

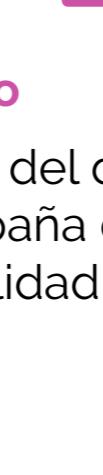
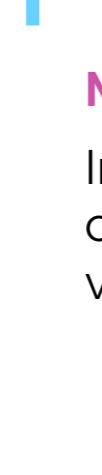
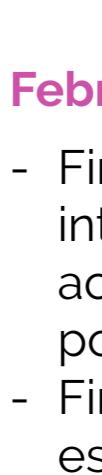
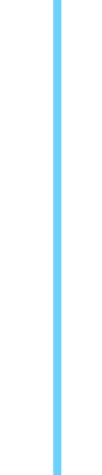
- Abril**
- Fin de las presentaciones de planes de trabajo
 - Inicio del diagnóstico integral de la oferta académica de pregrados

- Mayo**
- Fin del diseño de la campaña de promoción y visibilidad de posgrados

- Junio**
- Fin del diagnóstico integral de la oferta académica de pregrados

- Julio**
- Construcción y validación de la agenda bianual de revisión de programas

- Agosto**
- Presentación oficial y comunicación de resultados



■ Hitos alcanzados
2025

■ Hitos por alcanzar
2026