



# Línea de tiempo

Este proyecto se centra en la oferta académica de la Facultad, buscando su diagnóstico, rediseño y promoción.

## Abril

- Conformación del comité
- Inicio del diseño del marco metodológico

## Mayo

- Inicio del diagnóstico integral de la oferta académica de posgrados
- Fin del diseño del marco metodológico

## Junio

Inicio de las presentaciones de planes de trabajo

## Julio

Análisis de la oferta por áreas

## Agosto

Inicio del diseño del Brochure de la Landing Page

## Agosto

Inicio del diseño del Brochure de la Landing Page

## Septiembre

Fin del diseño del Brochure de la Landing Page

## Octubre

Inicio del diseño de estrategias para vincular docencia e investigación

## Febrero

- Fin del diagnóstico integral de la oferta académica de posgrados
- Fin del diseño de estrategias para vincular docencia e investigación

## Marzo

Inicio del diseño de la campaña de promoción y visibilidad de posgrados

## Abril

- Fin de las presentaciones de planes de trabajo
- Inicio del diagnóstico integral de la oferta académica de pregrados

## Mayo

Fin del diseño de la campaña de promoción y visibilidad de posgrados

## Junio

Fin del diagnóstico integral de la oferta académica de pregrados

## Julio

Construcción y validación de la agenda bianual de revisión de programas

## Agosto

Presentación oficial y comunicación de resultados

■ Hitos alcanzados  
2025

□ Hitos por alcanzar  
2026